

## ADEGUA recaba la opinión de varios expertos en el olivar ecológico de montaña en las Sierras Subbéticas Cordobesas

Dentro de las actividades de análisis de la [cadena de valor del olivar ecológico de montaña en las Sierras Subbética Cordobesas](#), desde [ADEGUA](#), uno de los socios del proyecto Horizonte 2020 [MOVING](#), se consultó a varios expertos en la materia sobre la vulnerabilidad y sostenibilidad de dicha cadena.

Entre estos expertos, se tuvo la oportunidad de acoger a José Ramón Guzmán, técnico de la Consejería de Medio Ambiente, investigador y autor de libros tan reconocidos como [El palimpsesto cultivado. Historia de los paisajes del olivar andaluz](#) y [Oliveros de España](#).

Se visitaron olivares ecológicos de sierra en Carcabuey y Zuheros, de la mano de Pepe Mendoza y Antonio Zafra.

En la visita José Ramón reconoció el interés del trabajo que se lleva a cabo y el análisis asociado al mismo y propuso cuatro reflexiones a tener en cuenta. La primera, dirigida a aprovechar la oportunidad de conectar de manera más fructífera estos olivares de sierra en producción ecológica de la Subbética con el Parque Natural, como marca de calidad asociada a la conservación ambiental.

En segundo lugar, al hilo de propuestas como la que lleva a cabo el proyecto [Oliveros Vivos](#), adelantó la tendencia a certificar compromisos ambientales como aquellos relativos al mantenimiento o fomento de la biodiversidad en espacios agrícolas, en función de resultados.

En este sentido la visita giró en torno a esas observaciones, reclamando la atención acerca de la vegetación que se podía encontrar en las cubiertas e islas naturales dentro de las parcelas, la población de insectos y aves, y otros valores ambientales que puedan ser objeto de medición y considerados como parámetros para la distribución de ayudas públicas, en especial de la Política Agrícola Común.

Una tercera reflexión vino en forma de pregunta, qué circunstancias explicarían el bajo porcentaje de olivar en producción ecológica en los municipios analizados -una media en torno al 5%-, muy alejado de las expectativas a alcanzar en 2030 por parte de la UE.

Sin duda las dificultades técnicas y humanas de manejo, los altos costes de producción, la falta de una estructura transformadora especializada en ecológico, el escaso diferencial de precio y la poca relevancia de las ayudas a la hora de apoyar aquellos olivares con pendientes superiores al 20 ó 30%, son aspectos que pueden explicar este estancamiento.



Por último, un tema a reflexionar sería también el análisis en profundidad de los canales de distribución de estos Aceite de Oliva Virgen Extra (AOVEs) y el grado de conocimiento y percepción que los consumidores tienen sobre ellos.

Desde ADEGUA y MOVING aprovechamos para agradecer la colaboración que estamos encontrando tanto de parte de los productores locales como de los expertos consultados para llevar a cabo este análisis.

Conoce más sobre el proyecto MOVING, [aquí](#).

[Inscríbete](#) y recibe el boletín semestral y conoce todo el trabajo que se hace en las 23 regiones de montaña europeas.

