The conditions for maintaining the Corsican chestnut grove and the production of Protected Designation of Origin (PDO) flour in the face of its new uses and bioclimatic issues

MOVING Reference Region
Corsica
Country
France
Authors
Jean Michel Sorba (INRAE - UMR Selmet-LRDE)
More info
https://www.moving-h2020.eu/reference_regions/corsica-france/

The "farina castagnina" Value Chain (VC), in PDO since 2010, is the result of the revival of an activity at the heart of the old food system of Corsica. The chestnut grove covers an area of 35,000 ha and has around fifty varieties. The valorisation of flour gave an institutional and commercial existence to chestnut farming. In 2019, there were 69 castaneiculturists, 3 millers and 55 processors on the island (combining production, dryer, oven and mill). Before the arrival of the cynips desease, the production of PDO flour varied from 110 to 200 tonnes for a declared area of 700 ha. The VC takes advantage of a demanding and remunerative market that retains the features of a mountain domestic activity (direct sales, interpersonal networks, fairs, local stores, e-commerce). In addition, the chestnut grove is a resource for 4 other PDOs (Lonzu, Prisuttu, Coppa, Mele di Corsica) and for other productive and non-productive activities (timber, education, tourism, development, etc.). However, the strong mobilization of the ecosystem is not enough to deal with old and new vulnerabilities (abandonment, aging trees, diseases and climate change). The challenges are to maintain or even increase the orchards in the project area (renovation, planting), to consolidate the production of PDO flour, to identify the strategies and conditions (technical and organizational) for the coexistence of the different uses of trees and orchards. It is expected that a device combining the production of knowledge and the establishment of management rules will be set up in the Mountain Reference Landscape, bringing together VC operators, local elected officials, associations and institutions involved (Regional Natural Park of Corsica, regions and consulars).

MOVING receives funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862739. The content of this document does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).

Les conditions de maintien de la châtaigneraie corse et de la production de farine AOP face à ses nouveaux usages et aux enjeux bioclimatiques.

La Chaine de Valeur (CV) «AOP farina castagnina» constitue le cœur de l'ancien système alimentaire de la Corse. La châtaigneraie couvre 35 000 ha pour une cinquantaine de variétés. La mobilisation des communautés villageoises et la certification de la farine ont donné une existence institutionnelle, professionnelle et marchande à la castanéiculture (69 castanéiculteurs, dont 55 transformateurs, et 3 meuniers). La CV tire parti d'un marché demandeur et rémunérateur caractéristique d'une activité domestique montagnarde (vente directe, réseaux interpersonnels, foires, magasins locaux). Par ailleurs, la châtaigneraie constitue un milieu- ressource pour 4 autres AOP (Lonzu, Prisuttu, Coppa, Mele di Corsica) et pour d'autres activités productives et de services (bois, éducation, tourisme, aménagement...). Avant l'arrivée du cynips en 2011, la production de farines AOP variait de 110 à 200 tonnes pour une surface déclarée de 700 ha. La forte utilisation de l'écosystème accroît ses vulnérabilités (abandon, vieillissement des arbres, maladies et changement climatique). Le maintien de la châtaigneraie en Corse suppose de concevoir une nouvelle approche comprenant une stratégie de renouvellement des vergers anciens (rénovation, régénération, plantation), la consolidation de la production de farine en AOP et la conception d'une organisation rendant possible la coexistence des différents usages des arbres et des vergers. Il est attendu du projet Moving, la mise en place d'un dispositif dans le territoire de montagne de référence (Mountain Reference Landscape) combinant la production de connaissances et la mise en place de règles de gestion associant les producteurs, les élus, les associations et les institutions parties prenantes.