Pastoralism, a sustainable practice for the production of quality sheep meat

MOVING Reference Region
Drome Valley
Country
France
Authors
Marco Trentin (CCVD)
More info
https://www.moving-h2020.eu/reference_regions/drome-valley-france/

The sheep meat value chain is fully integrated in the Drôme mountainous context because of its extensive model. The value and the quality of the final product are expressed by the healthy environment in which the animal grew up, the resources it was fed with and the easy accessibility of the slaughtering and processing sites. Almost all lambs are raised on grass: the animals are left free or semi-free range in their natural environment for most of the year. The marketing of the lambs is mainly done by direct sale or in local food network, and a small part via a cooperative. The lambs are sold by carcass or half carcass, an approach that allows to value the whole animal. The pastoral activity of the sector produces a large number of positive externalities through the management of natural areas and the regulation of the environment. However, the sector is facing many problems: drought and rising temperatures are impacting the quality of grassland resources and making it difficult to supply water to the mountain pastures. The phenomenon of predation is today the main concern for breeders. Finally, land use conflicts lead to new sources of tension between local actors. Different strategies have been identified to ensure the viability of the sector: support and accompany pastoral groups (PG); develop undergrowth grazing; raise awareness of the predation context and the fortify cohabitation with livestock activities in the mountains; promote synergies with the tourism sector.

MOVING receives funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862739. The content of this document does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).

MOVING
MOuntain Valorisation through INterconnectedness and Green growth

Le pastoralisme, une pratique durable pour la production de viande ovine de qualité

La filière viande ovine s'inscrit pleinement dans le contexte montagnard drômois en raison de son modèle extensif. La valeur et la qualité du produit final s'expriment par l'environnement sain dans lequel l'animal a grandi, les ressources dont il a été nourri et la facilité d'accès au site d'abattage et de transformation. La majorité des agneaux sont élevés à l'herbe: les animaux sont laissés en liberté ou en semi-liberté dans leur environnement naturel pendant la majeure partie de l'année. La commercialisation des agneaux se fait principalement par vente directe ou en circuit court, et une petite partie via une coopérative. L'activité pastorale du secteur produit un grand nombre d'externalités positives par la gestion des espaces naturels et la régulation des milieux. Cependant, le secteur est confronté à de nombreux problèmes: la sécheresse et la hausse des températures ont un impact sur la qualité des ressources herbagères et rendent difficile l'approvisionnement en eau dans les alpages. Le contexte de prédation effrénée inquiète les éleveurs. Enfin, les conflits d'usage entraînent de nouvelles sources de tension entre les acteurs locaux. Différentes stratégies ont été identifiées pour assurer la viabilité de la filière : soutenir et accompagner les groupements pastoraux (GP) ; développer le pâturage en sous-bois ; sensibiliser au contexte de prédation et à la cohabitation avec les activités d'élevage en montagne ; favoriser les synergies avec le secteur touristique.