Rural tourism value chain analysis in Maleshevski mountains reference landscape

MOVING Reference Region **Maleshevski mountains**
Country North Macedonia
Authors Nehat Ramadani, Elena Sokolevska (CNVP North Macedonia)
More info https://www.moving-h2020.eu/reference_regions/maleshevski-mountains-north-macedonia/

The Maleshevski Mountains cover the municipalities of Berovo and Pehchevo. They are known for their outstanding natural and cultural value, and rural tourism here has a long tradition. Main key practices in Malesevski mountains region are: Development of rural tourism through target groups – mountainous social activities; Specific regional traditional and agricultural food products offers – local businesses; Employment of young people especially in the tourism sector; Including the environmental aspect among the social and economic. Key economic values/outcomes are: Increasing the workforce in the tourism sector, increasing the number of ecotourism start-ups, integrating regional companies into the tourism value chain, development of green economy. Key socio-cultural values/outcomes are: Improving social life among young generations, involvement of women in the activities, increasing mountain bike matches, restaurants visits, hiking tours, cultural landmarks visits, traditional caterings and specialties, reduced rate of unemployment and migration in the region. Key environmental values/outcomes are: Experience- sharing for agro-forestry eco values, reducing CO2 emissions/pollution in the region, reduced resource consumption, reduced amount of waste, supporting eco-restaurants, use of regional agroforestry species to make other plant based products, information about forest management activities, floral and faunal diversity of the region and wildfires prevention.

MOVING receives funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862739. The content of this document does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).

Анализа на синџирот на вредности во Малешевскиот референтен пејзаж

Малешевските планини ги опфаќаат општините Берово и Пехчево. Тие се познати по нивната извонредна природна и културна вредност, а руралниот туризам овде има долга традиција. Главни клучни практики во регионот на Малешевските планини се: Развој на рурален туризам преку целни групи – планински социјални активности; Специфични регионални понуди за традиционални и земјоделски прехранбени производи – локални бизниси; Вработување на млади особено во секторот туризам; Вклучувајќи го еколошкиот аспект меѓу социјалниот и економскиот. Клучни економски вредности/резултати се: Зголемување на работната сила во секторот туризам, зголемување на бројот на стартапи за екотуризам, интегрирање на регионалните компании во синџирот на вредност на туризмот, развој на зелена економија. Клучните социо-културни вредности/резултати се: Подобрување на социјалниот живот кај младите генерации, вклученост на жените во активностите, зголемување на натпреварите за планински велосипедизам, посети на ресторани, планинарски тури, посети на културни знаменитости, традиционални угостителски и специјалитети, намалена стапка на невработеност и миграција во регионот. Клучни еколошки вредности/резултати се: споделување искуства за агрошумарските еколошки вредности, намалување на емисиите/загадувањето со CO 2 во регионот, намалена потрошувачка на ресурси, намалено количество отпад, поддршка на еко-ресторани, употреба на регионални агрошумски видови за производство на други растенија производи базирани, Информации за активностите за управување со шумите, разновидноста на флората и фауната во регионот и превенција од шумски пожари.

.