

# ¿Qué opinan los profesionales del sector montañoso sobre MOVING?

Entrevista a Sara Díaz, autora del blog [Bailando con sarrios](#)

Hoy entrevistamos a Sara Díaz Martín, una madrileña residente en la Val d'Aran desde 2014, que estudió Ingeniería de Montes Especialidad Industrias por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM). Esta apasionada del sector montañoso es además Técnico Deportivo de Nivel I de Montaña y Escalada por la Escuela Madrileña de Alta Montaña (EMAM) y Guía Interpretadora del Parc Nacional d'Aigüestortes i Estany de Sant Maurici por la Escola de Tècnics Esportius Val d'Aran (ETEVA).

Pero también es la web developer, diseñadora y creadora de ideas de [Bailando con sarrios](#) desde enero del 2009: alpinismo, ski mountaineering, montañismo, trail running, road cycling, vías ferratas y todo tipo de actividades en la montaña. Por eso, desde MOVING hemos querido entrevistarla para que nos aporte su visión sobre la labor que está llevando a cabo el proyecto de investigación europeo y la necesidad de darle a la montaña el lugar que merece ocupar en nuestra sociedad.

## 1. ¿Se le da la importancia que merecen y el soporte necesario a las cadenas de valor de montaña?

A día de hoy ni se les da la importancia ni se les da el soporte que las cadenas de valor necesitan para afianzarse y para desarrollarse en el futuro.

Las montañas son esenciales para nuestras vidas, por ello, el objetivo de este proyecto europeo es mejorar las cadenas de valor existentes y/o crear otras nuevas y, todo ello, para fortalecer estos sistemas productivos de montaña ante el reto del cambio climático o ante la despoblación.

## 2. ¿Cómo cree que un proyecto así beneficia a la montaña?

El proyecto MOVING beneficia a la montaña en todos sus aspectos porque analiza el futuro de las zonas de montaña europeas.

MOVING tiene como objetivo principal identificar las cadenas de valor existentes en estas zonas de montaña para determinar cuál es su vulnerabilidad frente a amenazas muy evidentes como el cambio climático, la despoblación o los cambios en el uso del suelo o, en otras palabras, determinar la realidad del territorio en estas zonas de montaña.

Si conseguimos identificar las amenazas de las zonas de montaña, podremos analizar mejor cuales pueden ser las posibles situaciones de desarrollo de estas zonas o un análisis de escenarios para el futuro a medio y largo plazo.



**3. ¿Qué opina sobre los objetivos que persigue el proyecto MOVING?**

Analizar las Cadenas de Valor de un bien o un servicio desde su punto de partida hasta que se comercializa, investigando la realidad del territorio de montaña donde se genera esa Cadena de Valor, la conectividad, la resiliencia y la sostenibilidad de estas áreas de montaña y valorizando sus recursos locales, debería haber sido el objetivo principal de los responsables políticos y de los investigadores en las zonas de montaña desde hace unos cuantos años.

Por este motivo, creo que todo el mundo debería formar parte del proyecto MOVING, más que nada porque deberíamos estar interesados en el futuro de nuestras áreas de montaña, en el futuro de nuestro país y, a la larga, en el futuro de nuestro planeta.

**4. ¿Considera que es relevante el papel que desempeña España dentro de este proyecto europeo con las tres cadenas de valor que estudia?**

Me parece muy relevante el papel que desempeña España en el proyecto MOVING con las tres cadenas de valor elegidas: la Cadena de Valor del Jamón Ibérico de [Sierra Morena](#), la Cadena de Valor del vino de montaña de los [Pirineos españoles](#) y la Cadena de Valor del aceite de oliva orgánico del [Sistema Bético](#).

Los tres son productos conocidos nacional e internacionalmente, de muy alta calidad, y todos se han visto afectados, entre otros factores, por el cambio climático, cada vez más acelerado en nuestro país en el día a día, por la despoblación o por el abandono de las zonas de montaña y las zonas rurales o por la puesta en peligro del hábitat donde se desarrolla cada uno de estos productos.

**5. ¿Cree que aún hay que incidir mucho sobre la contribución a la resiliencia y sostenibilidad que proporcionan las áreas de montaña?**

Todavía tenemos que seguir insistiendo en los valores que nos aportan las áreas de montañas, tanto a las generaciones futuras (nuestros hijos y nuestros nietos), como a las generaciones pasadas (nuestros padres y nuestros abuelos).

A día de hoy, nuestros hijos y nuestros nietos están más preocupados por las nuevas tecnologías y por las redes sociales que por el medioambiente, y nuestros padres y nuestros abuelos, aunque vivieron en otras épocas más acordes o más en contacto con el medio natural pero más complicadas en todos los aspectos (económico, político, religioso, etc.), parece que lo han olvidado.