The strength of cooperation: sheep farmers' cooperative in the region of Weiz

MOVING Reference Region
Austrian Alps
Country
Austria
Authors
Sandra Karner, David Steinwender and Jürgen Suschek-Berger (IFZ)
More info
https://www.moving-h2020.eu/reference_regions/austrian-alps-austria/

Sheep farming has a long tradition in Austrian mountainous areas in order to graze the steep areas, and to gain meat, milk and wool, but after WW2 sheep products continuously lost relevance. Some farmers from the region of Weiz joined forces in the 1970s to foster a revival of sheep farming against the trend of cattle that traditionally graze the mountain pastures in this region. Like in other parts of Austria, sheep husbandry is practiced on an extreme small scale - only 25 sheep in average. This makes the processing and marketing of the sheep products very time-consuming for the single farm, direct sale is not very attractive. On the other hand, single farms do not have the capacity to supply to retailers, and they have a weak position in price negotiations. Thus, a cooperative was founded, which established its own brand for premium lamb, dairy products and recently cosmetics from whey as well. The cooperative uses the LEADER programme since 25 years on the one hand to develop further, but on the other hand also to achieve an optimal embedding in the regional development. It runs its own dairy with meat processing facilities and a shop, it is shareholder of the local slaughterhouse, and organises the marketing and sale of all food products and cosmetics and organises educational programmes. Only the marketing of wool is not covered. Nearly all value chain activities take place within the region, and the products are sold regionally or at most in the province of Styria through various channels ranging from direct sale at the cooperative's shop, to farm shops, small local retailers, gastronomy, supermarkets and e-commerce. The cooperative does not only create favourable framework conditions for the farmers, but also sets the basis for continuous high quality and sustainable growth.

MOVING receives funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862739. The content of this document does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).

Gemeinsam erfolgreich: Die Genossenschaft der Weizer Schafbauern

In den 1970er schlossen sich einige Landwirte aus der Region Weiz zusammen, um die Schafhaltung gegen den Trend der traditionellen Almbewirtschaftung mit Rindern wiederzubeleben. Schafzucht in Österreich ist extrem klein strukturiert: im Durchschnitt werden nur 25 Muttertiere pro Betrieb gehalten. In solchen Strukturen gestaltet sich die Verarbeitung und Vermarktung der Schafprodukte für die einzelnen Höfe sehr aufwändig, was eine Direktvermarktung unattraktiv macht. Andererseits fehlen kleinen Betrieben die nötigen Kapazitäten, um den Handel zu beliefern, und sie befinden sich in Preisverhandlungen meist im Hintertreffen. Durch die Gründung einer Genossenschaft konnte eine eigene Marke für Premium-Lammfleisch, Milchprodukte und neuerdings auch Kosmetika aus Molke etabliert werden. Die Genossenschaft nutzt das LEADER-Programm seit 25 Jahren, um sich als Organisation weiter zu entwickeln und eine optimale Einbettung in die Regionalentwicklung zu erreichen. Derzeit wird eine eigene Molkerei mit Schaukäserei, Fleischverarbeitungsinfrastruktur und einem Geschäft betrieben. Zudem ist die Genossenschaft Gesellschafterin des örtlichen Schlachthofs, sie organisiert die Vermarktung und den Verkauf und organisiert Bildungsprogramme. Lediglich die Vermarktung von Wolle ist ausgenommen. Nahezu alle Aktivitäten der Wertschöpfungskette finden in der Region statt. Der Großteil der Produkte wird regional vermarktet. Die Vermarktung erfolgt über verschiedene Kanäle, beginnend beim Genossenschaftsladen, über Hofläden, kleine Nahversorger, die regionale Gastronomie, bis hin zu Online-Vermarktung und Supermarktfilialen. Die Genossenschaft schafft nicht nur günstige Rahmenbedingungen für die Landwirt*innen, sondern auch für nachhaltiges Wachstum.