The legacy of the MOVING project in Maleshevski Region

Topic
Authors
Merita Kuli and Nehat Ramadani (CNVP)
More info
www.cnvp.eu-org

Through the MOVING Project CNVP North Macedonia explored potentials and challenges for development of rural tourism in Maleshevski Region in the era of rapid climate change and socio-economic turbulences. The cornerstones of the rural tourism offer in the mountainous Maleshevski Region are gastronomic offer and active tourism. The region is covered with forest, and it is recognised as a natural spa of the southern Balkans.

The main challenge of the region is lack of capacity of the local governments to invest in prevention and respond to the rapid negative effects of climate change and depopulation due to migration, especially youth. The climate change effects are visible, the pests are devastating the forests as well the wildfires resulting from high temperatures and human factor. There is a change in the landscape and pastures affecting the dairy and honey production. The lack of support to local governments in the region form the national government and lack of investments in rural tourism sector are resulting with poor tourism offer in comparison to neighbouring countries. The Maleshevski Region rural Tourism value chain remains committed to promote its unique offer, however they wowed the need to create certified Maleshevski brand and destination management approach and support the municipalities in lobbying to national government for strategic support of the sector.

We created informal working group (MAP) consisted of small producers of local traditional food and beverages, owners of the private accommodation and hotels, new innovative nature-based tourism offer, representatives of sectors for Local Economic Development and Tourism Sector through facilitated process. The structured framework provided by MOVING for analysis of the potentials of the region, valorisation and foresight is remaining with the working group and is considered as a capacity building effort.

Members of MAP participated in two study visits having the opportunity to exchange experiences with the rural tourism counterparts in Hungary and Romania. It was an excellent opportunity for them to get acquainted with the MOVING project, to directly participate in joint activities with diverse value chains and learn about benefits of certified rural tourism and EU policy frameworks.

MOVING receives funding from the European Union's Horizon 2020 research and innovation programme under grant agreement No. 862739. The content of this document does not reflect the official opinion of the European Union. Responsibility for the information and views expressed therein lies entirely with the author(s).

NATIVE LANGUAGE

Што останува по спроведувањето на проектот МУВИНГ во Малешевскиот Регион

Преку проектот МУВИНГ, ЦНВП – Северна Македонија ги истражуваше потенцијалите и предизвиците за развој на руралниот туризам во Малешевскиот Регион, во ерата на забрзано влијание на климатските промени и социо- економските турбуленции.

Туристичката понуда на Малешевскиот регион е базирана на гастрномија и активниот туризам. Регионот изобилува со шумски предели и е познат како Балкански спа центар на отворено.

Клучен предизвик на регионот е недостиг на капацитетот на локалните власти да инвестираат во превеницја, но и одговор на негативните ефекти од климатските промени кои се се почести, но и на депопулацијата која е резултат на миграции на населението, посебно на младите. Ефектите од климатските промени се видливи: инсекти ги уништуваат шумите, тука се и пожарите кои се резултат на високите температири, но и на човечкиот фактор. Се менува квалитетот на земјиштето, исечзнуваат пасиштата. Сево ова влијае на приозводството на млечни продукти и на пчеларството. Недоволната поддршка од Владата на регионот и недоволното инвестирање во развој на руралниот туризам во регионот влијаат на атрактивноста на понудата во споредба со соседните држави.

И покрај се, преставниците на вредносниот синџир- рурален туризам во Малешевијата остануваат посветени да ја промовираат уникатната понуда и укажаа на потребата од воспоставување на сертифициран Малешевски бред и дестинациси менаџмент. Тие ја изразија поддршка за општините за лобирање да се обезбеди стратешка поддршка на секторот.

Во рамки на проектот беше основана работна група во која членуваа претставниците на малите, семејни бизниси, производители на традиционална храна и пијалоци; сопственци и раководители на хотели и приватно сместување, нови иновативни бизниси во туризмот базирани на природата, претставници на секторите за локален економски развој и туризам од општините Берово и Пехчево.

Структурирана рамка за анализа на потенцијалите на регионот, валоризација на истите, предвидувањата и истражувачките методи обезбедени од МУВИНГ проектот остануваат како стекнато знаење и искуство на членовите на работната група. Членовите на работната група учествуваа на две студијски посети, во Унгарија и во Романија, каде то имаа можност да разменат искуства со преставниците на вредносниот синџир на рурален туризам во овие земји. За нив ова беа извонредни можности да се запознаат со активностите и сознанијата на проектот МУВИНГ, но и да учествуваат во заеднички активности со различните бизниси од овој вредносен синџир и да се запознаат со бенефитот од сертифицираниот рурален туризам и ЕУ регулативи.